

Berliner Morgenpost

25.09.08

Berliner Morgenpost

zur Light-Version»

BERLIN | SPORT | RESSORTS

WIRTSCHAFT

Mehr als nur Autos

Die Mercedes-Welt am Salzufer ist das Flaggschiff des Konzerns und hat Zeichen für die gesamte Branche gesetzt. Nicht nur, dass auf 14.000 Quadratmetern die Modelle der Premium-Marke präsentiert werden. Das Autohaus bietet mit seiner Erlebniswelt Unterhaltung auch für Nichtkäufer. Highlights sind die 48 Quadratmeter große LED-Videowand, auf der auch Bundesliga-Spiele und Formel-1-Rennen live übertragen werden, der Formel-1-Rennsimulator, die „Nacht der Stars“ und die jährliche Operngala sowie das Restaurant „Weissgold“.

Salzufer 1, geöffnet 6–24 Uhr; Sbd., 8–22 Uhr; So., 10–22 Uhr. (Tel: 39 01 00), www.berlin.mercedes-benz.de

Artikel erschienen am 25.09.2008